

# 内蒙古工业大学大学生创新创业中心



内工大 大创字〔2024〕18号

## 智启未来 创新成长

### 内蒙古工业大学第二期“创程—创新创业管理” 微专业招生简章

#### 一、背景介绍

为紧密结合高校与产业发展需求，我校特设立“创程—创新创业管理”微专业。该专业以学科交叉、科教融合、产教融合的人才培养理念为指导，特邀请一线实战型企业专家，面向全校学生教授创新创业课程。课程注重跨学科知识的融合，旨在提升学生的创新与实践能力，掌握前沿技术和行业动态，提高综合素质和竞争力，为学生提供更开放的成长空间与创新机会。

#### 二、培养目标

1. 创新思维能力：通过创设激发学生创造力，强化批判性、逆向及联想思维训练的情境，学生能够主动探索未知领域，持续提出新颖独到见解与切实可行的创新解决方案。

2. 跨学科融合能力：通过多学科知识交叉与深度融合，全面打破学科壁垒，学生能够掌握跨学科基本理论与方法，灵活应对复杂多变的现实问题。

3. 团队协作能力：通过团队协作项目实践，培养沟通、协调与团队合作能力，学生可以深刻理解团队合作重要性，并学会在团队中发挥自己的优势。

4. 创新实践能力：通过提供实践平台，学生能够将理论知识与实际应用紧密结合，有效提升动手能力与问题解决能力，实现创新想法的落地。

5. 持续学习能力：通过不断学习新知识、新技术，引导学生树立自主学习与终身学习的坚定信念，保持对前沿领域的敏锐洞察力，适应社会变化。

### 三、招生对象与招生计划

1. 内蒙古工业大学全日制本科、研究生在校生，专业不限，招生人数 30-40 人。

2. 确保能在规定时间内完成课程学习，热爱创新，学有余力，对微专业所涉领域有浓厚的兴趣和探索欲望，有明确的学习目标和职业规划。

3. 有创新创业竞赛经验或有市场前景的创新性产品、服务的项目团队优先。

### 四、课程设置

| 序号 | 课程名称            | 学时 | 学分 |
|----|-----------------|----|----|
| 1  | 从想法到行动-创新创业实践课程 | 48 | 2  |

|    |                    |     |    |
|----|--------------------|-----|----|
| 2  | 从大学生到职业人-职业素养入门与提升 | 48  | 2  |
| 3  | 从作品到产品-人工智能与产品创新设计 | 32  | 2  |
| 4  | 从陌生到信任-市场营销综合实践    | 48  | 2  |
| 5  | 从点子到成功-企业综合管理实务    | 16  | 1  |
| 6  | 从想法到行动-创新创业实践课程    | 64  | 3  |
| 合计 |                    | 256 | 12 |

## 五、课程介绍

### （一）从想法到行动-创新创业实践课程

本课程采用“课赛一体”教学模式，结合模块化、项目化和参与式教学设计，带领学生深度体验真实创业过程，全面提升学生创新意识与创业能力，通过学习完成高质量商业计划书设计与撰写。同时，学生能够运用实践项目经验，培养团队合作、决策能力和问题解决能力，为将来进入职场做好准备。

### （二）从大学生到职业人-职业素养入门与提升

本课程旨在通过时间管理、谈判技巧、商务礼仪、沟通管理、公文写作等学习，帮助大学生能够全面了解职业生涯的基本知识和职业道德，学会解决职场问题的基础技能，并具备良好的个人形象和沟通能力，顺利过渡到职业人。同时，学生还将获得在企业导师的指导下，制定并实施自己职业规划的机会，增强就业竞争力并为职业生涯的成功打下坚实基础。

### （三）从作品到产品-人工智能与产品创新设计

本课程旨在多维度培养学生创新精神和实践能力，以产品创新设计的完整流程为基础，通过学习人工智能技术的基本原理，运用产品创新设计的方法和技巧及相关工作技能，实现人工智能与产品创新设计，多维度发展在校大学生的知识与技能应用能力，不断满足学生创新创业项目的成长，为未来的创新创业项目和职场发展做好储备。

#### **（四）从点子到成功-企业综合管理实务**

本课程旨在为学生提供从创新点子到成功企业的全面视角。通过理论教学和实践操作相结合的方式，从知识产权、法务、股权、财务与融资等多个方面展开，可以利用企业管理的关键原理和方法，合理规避创业法律风险，提升法律防范意识；同时，根据初创公司股权的相关知识和应用策略，增强财务意识，能够评估公司的治理结构和运营方式，把握商业机会，降低融资成本，规避财务风险。

#### **（五）从陌生到信任—市场营销综合实践**

本课程旨在通过客户分析、客户拜访与需求挖掘、销售沟通与推进策略、解决方案设计与汇报、商务谈判与签约等方面内容的学习，采用销售案例实战对抗的教学方式，贯通甲方采购和乙方销售全流程，学生通过角色扮演，在模拟市场竞争中完成项目的销售过程。课程融合流程、知识、技巧、策略于一体，带领学生感受市场与营销的挑战与乐趣。

#### **（六）从校园到社会-双创竞赛与项目孵化实战课程**

本课程旨在通过创新创业的理论知识和实践操作，以双创竞赛和项目孵化为重点，课程内容涵盖创新思维、创业流

程、市场分析、商业模式、融资投资、团队建设等多个方面。课程采用案例分析、实战演练、团队讨论等方式，提高学生自身创新能力和创业意识，学生能够建立良好的创新创业思维模式，独立发掘、筛选项目，撰写优质商业计划书，促进负责项目转化，加速实际应用推广。

## **六、课程特色**

1. 企业实战派导师：邀请具有丰富实践经验和深厚理论知识的企业一线实战派专家教学，为学生提供实际案例和行业前沿信息，增强学生的实践能力和创新意识。

2. 产教融合培养：通过与企业和研究机构的合作，开展联合研究、技术转移和人才培养等活动，推动科技创新和产业升级。

3. 多元化实战平台：注重理论与实践相结合，通过项目式学习、企业考察、双创竞赛等方式，提供多元化的实践机会，促进学生综合素质和就业竞争力的提升。

4. 科教融汇教学：搭建从课堂到科研，再到实际应用的无缝对接平台，培养具备创新精神和实践能力的复合型人才。

5. 人工智能应用：在课程融合 AI 技术，提升学生 AI 应用能力，同时提供数字化服务平台和先进教学工具，全面提高学生的专业素养和实践能力。

## **七、课程考核及修读证书**

（一）遵循能力为导向，强调过程与结果，主要采取多元化考核方式，具体安排以每门课程考核要求为准。

（二）修读微专业课程所获学分可以记入主修专业培养方案中的通识教育选修课学分，可根据学生本人申请和相关学院审批记入主修专业跨学科交叉课程。微专业课程成绩不纳入平均学分绩点计算；学生微专业课程考核不合格，符合补考要求的课程可以参加补考；在主修专业毕业前，符合重修要求的课程可以参加重修。

（三）学生完成微专业培养方案规定课程的修读，全部课程成绩合格，经大学生创新创业中心审核后，报教务处审定，发放学校统一制作的微专业学习证书。

（四）因特殊原因需要退出微专业学习的学生，在微专业开设学院做退选登记。

（五）学生主修专业休学、复学，微专业同步休学、复学。微专业不能单独申请休学。

（六）学生出现以下情形之一，自动终止微专业修读资格：

1. 学生微专业学习已达微专业学习年限，但未完成微专业教学计划要求；
2. 学生主修专业终止学业；
3. 学生存在其他应予终止微专业修读资格的情况。

注：微专业不在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息，不授予学位。有单独成绩单，记入档案。

## **八、学制与学分**

学制：1 年

学分：12 学分

## 九、申报方式

1. “创程-创新创业管理”微专业由学生自愿报名，免费选学，报名时间 2024 年 10 月 8 日-2024 年 10 月 16 日。

2. 拟报名学生请通过教务处“综合业务信息系统”→“微专业报名”模块进行线上报名，填写报名表（无需打印报名表，待面试时打印并办理签字盖章等手续）。

3. 其他个人证明材料通过系统上传附件，上传附件限 4 份，多份材料可扫描为 1 个 pdf 文档。

4. 初步审核结果可于 10 月 18 日通过登录报名系统查看，同时报名学生须关注企业微信，后续面试等详细信息将通过企业微信通知。

## 十、联系方式

联系人：李程

联系电话：0471-5617990

大学生创新创业中心

教务处

2024 年 10 月 8 日